

Hinweise zur Nutzung des Medienmaterials

Alle Dateien dürfen für die Pflanzaktion genutzt werden. Es gibt Dateien in PDF und PNG-Format. Das jeweilige Format steht im Dateinamen.

Tipp: Für den Druck eignet sich das PDF-Format. Sollten Sie Drittanbieter für den Druck beauftragen, verlangen diese meist ebenfalls das PDF-Format.

Neben den Vorlagen gibt es Blanko-Dateien. Hier ist die Front komplett leer und bei den Flyern auf der Rückseite das Adressfeld. Bitte benutzen Sie die leere Rückseite und tragen Sie Ihre Kontaktdaten ein, um Ansprechpartner für die jeweilige Region zu sein.

Sollten Sie darüber hinaus eigene Designs erstellen wollen ist dies natürlich auch möglich. Dafür haben wir Ihnen die entsprechenden Schriftarten und Farbcodes nachstehend aufgeführt.

Farbcodierung Pflanzaktion

Farbelemente

Hintergrund weiß 

Hintergrund Banner → dunkelgrün 

→ Farbe: Braun – HEX-Code: #474116 oder RGB-Code: 71, 65, 22

Texte

Überschrift Groß → Schriftart: Canva Sans

→ Farbe: Grüngelb #d0b300 (HEX) oder 208, 179, 0 (RGB) 

Erklärungstext: → Schriftart: Canva Sans

→ Farbe: weiß 

→ Farbe Webadresse blau: #9ab9de (HEX); 154, 185, 222 (RGB) 

Slogan Rückseite → Schriftart: Bebas Neue

→ Farbe: Grüngelb - #d0b300 (HEY) oder 208, 179, 0 (RGB) 

Teilüberschrift → Schriftart Open Sans

→ Farbe: braun - Farbcode HEX: #4d3d29 oder RGB: 77,61,41 