



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

Netzwerk in der Hanse- und
Universitätsstadt Rostock

Netzwerkpartner



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ



Deutsche Alzheimer Gesellschaft
Landesverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Selbsthilfe Demenz

www.alzheimer-mv.de



www.dzne.de



www.selbsthilfe-rostock.de



Universitätsmedizin
Rostock

Institut Allgemeinmedizin

www.allgemeinmedizin.med.uni-rostock.de



Universitätsmedizin
Rostock

Klinik und Poliklinik
für Psychiatrie und Psychotherapie

www.psychiatrie.med.uni-rostock.de



Verband für Behinderten-
und Rehabilitationssport M-V e.V.

www.vbrs-mv.de



www.rostock.de



Pflege Stützpunkte

Hanse- und Universitätsstadt Rostock
Neutrale Pflegeberatung und Unterstützung



Antistigma-Kampagne



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

- 1 Zielstellung
- 2 Teilprojekte
- 3 Bewerbung
- 4 Ausstellung
- 5 Ergebnis



1 Zielstellung



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

- Sensibilisierung der Öffentlichkeit
- Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen
- Enttabuisierung des Themas
- Informations- und Wissensvermittlung
- Netzwerk als Marke etablieren



2 Teilprojekte



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

2.1 Plakataktion

2.2 Schulprojekt

2.3 Projekt der HMT

2.4 Fotoprojekt



2.1 Plakataktion



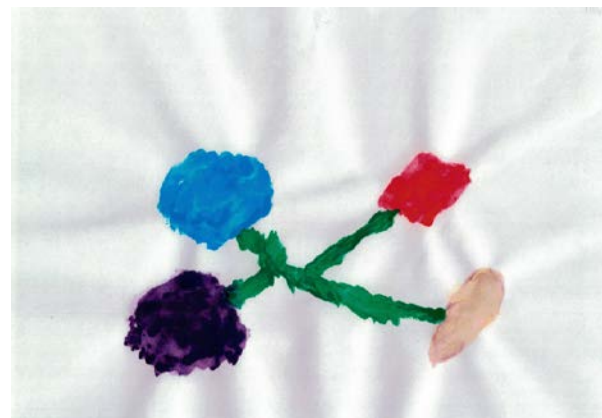
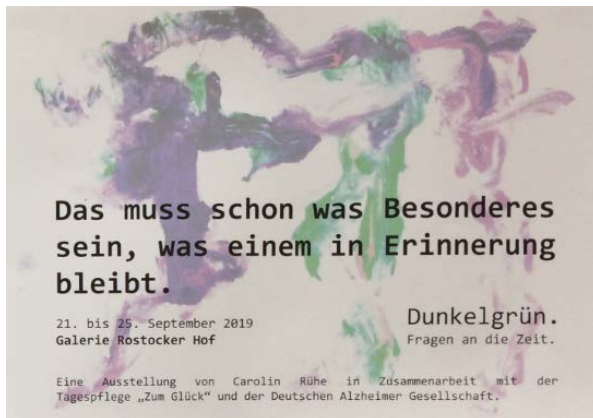
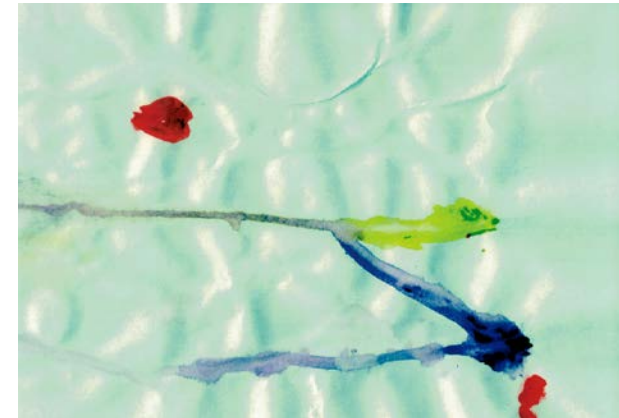
2.3 Projekt HMT



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ



„Die glauben uns das gar nicht. Und wenn sie uns das nicht glauben, dann lügen wir denen nie wieder was vor. Dann behalten wir das alles für uns.“



Ich werd mit dem Alter immer dümmer.
Ich werd ja so vergesslich.
Das kann man gar nicht beschreiben.
Wenn man plötzlich nicht mal mehr weiß, wann man geboren ist, so ungefähr.

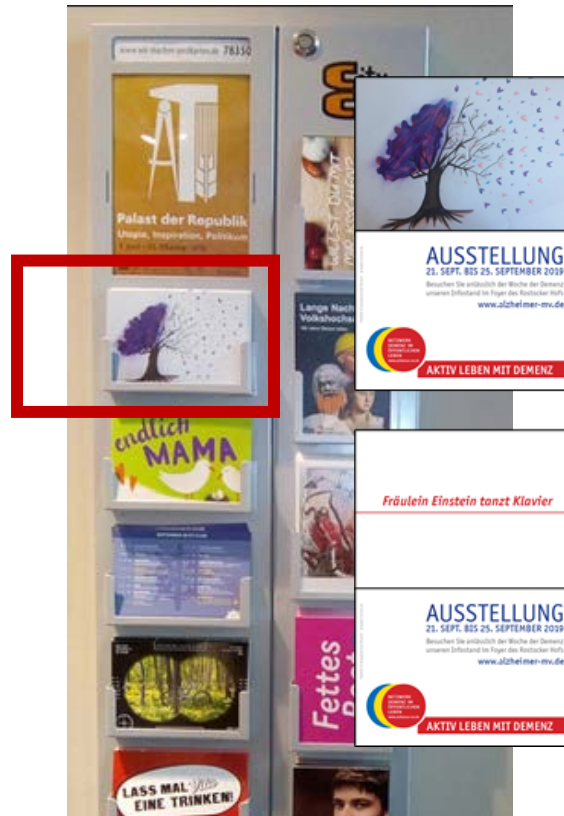
2.4 Fotoprojekt



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ



3 Öffentlichkeitsarbeit/Bewerbung



4 Ausstellung



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

Ort: Galerie Rostocker Hof

Zeitraum:

21.09. – 25.09.2019

Öffnungszeiten:

7:00 – 21:00 Uhr (Mo. – Sa.)

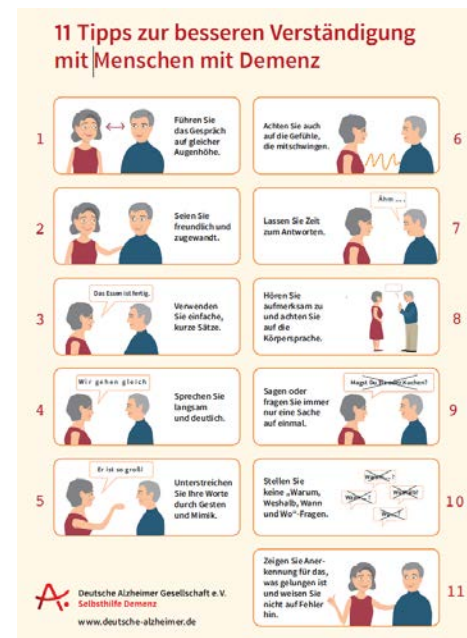
11:00 – 21:00 Uhr (So.)



4 Ausstellung - Impressionen



4 Ausstellung - Impressionen



5 Ergebnis



AKTIV LEBEN MIT DEMENZ

- persönliche Gespräche
- Menschen interessiert
- öffentlichkeitswirksame Kampagne
- Netzwerk als Marke bekannt gemacht
- Nachhaltigkeit/Übertragbarkeit

